

晏驰凯

求职意向：AI 产品经理

华南理工大学 (985) 本科·专业排名 2/52 | 交通顶级会议论文一作

主修：交通运输 (智能运输工程) | 双辅修：工业设计·工商管理

电话：18382036450 邮箱：1259576450yck@gmail.com



独立构建并交付 MemoBerry 与 Reo 两款 AI 产品，负责产品定义、Agent harness 设计与实现、多 Agent 协同及效果评测；从用户研究推进到系统构建、内测迭代与会员机制设计，实践实时语音协同与个性化生成式交互 UI。

产品经历

MemoBerry (记忆莓) | 多 Agent 协同的 AI 学习空间

2025.12 至今

产品负责人·独立项目

macOS 内测·100 余名用户·可演示

面向学习备考、面试汇报与研究创作，多 Agent 围绕用户目标与资料协作；以实时语音、无限画布与生成式交互 UI 衔接理解、任务执行和表达练习，沉淀成果并按掌握情况安排间隔复习，帮助用户独立表达和应用知识。

- **Agent harness 与多 Agent 协同**：独立构建 Agent harness，连接全局管家、学习陪伴、工作台执行与实时语音；设计定向通讯、任务委派及结果按来源回传，支持执行中补充与中断，并管理会话隔离、上下文交接及工具授权。
- **实时语音与 Agent 协同**：针对低延迟交流与复杂任务执行的冲突，将前台语音与后台 Agent 解耦协作；定义话轮打断、任务取消、上下文交接与结果确认，支持持续交流中完成资料分析、检索与制卡。
- **无限画布与上下文设计**：设计上下文继承、分支隔离与结论回流，支持多问题并行探索与学习主线接续。
- **生成式交互 UI (交互图解)**：动态构建可操作图解与图表，以操作反馈接续对话，支持概念与过程探索。
- **RAG 与能力扩展**：将树形目录索引、页级摘要、混合检索与引用溯源组合为资料理解方案，支持按章节定位、按页面取证并组装上下文；通过 Skills 与 MCP 扩展 Agent 能力，定义工作空间配置及工具执行边界。
- **AI 效果评估与迭代**：基于 1,000 余次通话记录，围绕任务完成、对话体验和反馈准确性分析 Badcase；结合程序化检查、LLM-as-Judge 与人工复核，定位 Prompt、知识输入及编排问题，推进定向优化与版本回归。
- **用户研究与商业化设计**：通过一对一访谈识别配置门槛与成本顾虑，据此自建模型服务网关与统一会员接入机制；围绕短期集中练习与长期学习设计周会员、季度会员方案，配套按用量计费、额度预扣与结算规则。

Reo | 界面持续个性化的 AI 记录与表达产品

2026.05 - 2026.07

产品负责人·独立项目

源码：github.com/yckkkk/reo

以录音、照片和笔记为素材，由 Agent 生成内容并持续定制整个界面，形成专属的记录与表达空间。

- **个性化界面与生成式交互 UI**：将 Generative UI 应用于整个产品界面，支持用户围绕记录习惯、内容组织与表达需求持续调整视图和功能组件；由 Agent 生成个人专属界面、故事页面与互动报告，使产品形态随使用不断演进。
- **人机协作与数据设计**：针对 AI 整理可能偏离用户原意的问题，设计意图澄清与用户校正机制，明确用户决定表达、Agent 组织与生成的分工；以本地文件统一承载素材和作品，支持持续编辑、跨工具协作与迁移。
- **生成可靠性与验证**：设计生成约束、模板收敛与失败修复机制，以 Skills 和设计系统约束模型输出；构建覆盖六类作品的受控评测，2026.07 的 24 项任务首次生成均通过作品结构与浏览器渲染验收。

研究经历

实时语音方案与评测研究

2026.08

面向客服与陪伴场景，从延迟、打断、任务执行和部署约束比较端到端语音与 ASR / LLM / TTS 级联方案，形成选型建议；设计覆盖任务结果、交互体验与安全等维度的六层评测框架，支持方案验收。

TRB (美国交通研究委员会) 年会论文 | 第一作者

2024.07 - 2025.03

《Electrifying Health: Leveraging Social Media Sentiment to Unravel EV Adoption, Air Quality, and Lung Cancer Nexus》

微调 GPT-4 完成社交媒体情感分析，结合环境与健康数据开展关联研究 (TRBAM-25-03775)。

教育背景与技能

华南理工大学 | 交通运输 (智能运输工程) 本科

2020 - 2024

GPA 3.83, 排名 2/52; 辅修工业设计、工商管理; 院级优秀毕业设计、优秀毕业论文。

日本 | 东京大学经营学修士备考

2024.07 - 2025.11

通过东京大学笔试，随后转向独立构建 AI 产品；研究计划聚焦生成式 AI 效能与员工创新行为，构建中介与调节模型，设计问卷和 SEM 验证方案。

商业与研究方法： 企业战略、市场营销、组织行为；文献研究、问卷设计与研究建模。

AI 产品技术： Agent harness 设计、Multi-Agent 通讯与协同、LLM、Agentic Workflow、RAG、Prompt 与上下文工程、长期记忆、MCP / Skills、实时语音、Generative UI、模型选型与 AI 评测。

数据分析与产品度量： SQL、运行日志分析、指标拆解、效果评估、Badcase 归因与版本对比。

设计与落地工具： Figma; TypeScript / React / Electron / SQLite; Codex / Claude Code。

语言能力： 日语 JLPT N1; 托福 83; 英文文献、产品资料与技术文档读写。